




Turismens økonomiske betydning i Odder Kommune

VisitDenmark 

www.visitdenmark.com

December 2009

Turismens økonomiske betydning i Odder Kommune

Udgivet af:
VisitDenmark
December 2009

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forfatter:



Thomas Kynde Møller
cand.mag i turisme
Analysekonsulent i VisitDenmark
E-mail: tkm@visitdenmark.com

Indhold

Hovedkonklusioner	4
Om rapporten.....	5
Kapitel 1. Turismeforbrug.....	6
Kapitel 2. Samfundsøkonomiske effekter.....	11
2.1. Beskæftigelse.....	11
2.2. Værditilvækst.....	14
2.3. Skatter og afgifter.....	16
Kapitel 3. Sæsonafhængighed.....	17
Kapitel 4. Udvikling.....	19
Bilag	21
Bilag 1. Turismeforbrug Odder Kommune	21
Bilag 2. Turismekarakteristiske og turismeforbundne brancher	22
Bilag 3. Turismekarakteristiske og turismeforbundne produkter	23
Bilag 4. Oversigt over datakilder til overnatningstal	24
Bilag 5. Oversigt over datakilder til døgnforbrug.....	25

Hovedkonklusioner

Turismen skaber for Odder Kommune et totalt turismeforbrug på 236 mio. kr., hvilket svarer til 2 pct. af kommunens samlede udbud eller 2 pct. af regionens totale turismeforbrug. Turismen skaber gennem direkte og afledte effekter 454 årsværk i kommunen samt en værditilvækst¹ på 182 mio. kr. Dette svarer til 6 pct. af kommunens samlede beskæftigelse og også til 6 pct. af den samlede værditilvækst i kommunen. Desuden bliver der skabt et skatteprovenu på i alt 74 mio. kr.

De registrerede overnatninger i Odder Kommune var i 2008 256.951.

Eksklusive feriehuseovernatninger steg overnatningstallet fra 2007 til 2008 med 13,6 pct.

Oversigtstabel Odder Kommune.

Turismeforbrug i kommunen	236 mio. kr.
Andel af kommunens samlede udbud	2 pct.
Andel af regionens samlede turismeforbrug	2 pct.
Turismeskabt værditilvækst i kommunen ¹	182 mio. kr.
Andel af kommunens samlede værditilvækst	6 pct.
Turismeskabt skatteprovenu i kommunen	74 mio. kr.
Andel af kommunens samlede skatteprovenu	3 pct.
Kommunens største markeder:	
Danmark	124 mio. kr.
Tyskland	41 mio. kr.
Norge	21 mio. kr.
Turismeskabt beskæftigelse ¹	454 årsværk
Andel af alle kommunens beskæftigede	6 pct.
Overnatninger i kommunen 2008	
Registrerede overnatninger	256.951
Udvikling 2007-2008 ²	13,6 pct.

1: Inkl. direkte og afledte effekter.

2: Udvikling er ekskl. feriehuseovernatninger, da disse først fra 2008 er opgjort på kommuneniveau.

Kilde: VisitDenmark og Danmarks Statistik

¹ Værditilvækst svarer til BNP i basispriser – altså eksklusiv produktskatter og produktsubsidier. Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst".

Om rapporten

Denne rapport beskriver turismen i Odder Kommune. Rapporten forholder sig til følgende spørgsmål:

1. Hvor stor er turismeforbruget i området og hvordan fordeler det sig?
2. Hvad er de samfundsøkonomiske effekter af turismen for Odder Kommune?
3. Hvor sæsonafhængig er kommunens turisme?
4. Hvordan har udviklingen i overnatninger været?

Gennem sammenligninger med region Midtjylland og hele Danmark perspektiveres turismen i Odder Kommune.

Året er 2008 – og 2006

De økonomiske effekter af turismen, som bl.a. er beregnet med oplysninger fra nationalregnskabet, forholder sig til år 2006. Dette år er det seneste, hvorfra der findes oplysninger fra nationalregnskabet. Da der er tale om meget grundlæggende økonomiske sammenhænge i Odder Kommune som samfund, er det vurderingen, at tallene fortsat er aktuelle. Gennemgangen skal således ses som den pr. 2009 mest aktuelle beskrivelse af turismens struktur i Odder.

Gennemgangen af overnatningerne i Odder Kommune forholder sig til år 2008.

Fremgangsmåde

Rapporten er udarbejdet af VisitDenmark på grundlag af følgende:

- Turismesatellitregnskabet for Danmark (2006, se danskaturisme.dk) og den økonomiske model "LINE", begge udviklet af Center for Regional og Turismeforskning for VisitDenmark.
- Overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Begrænsninger i metoden

Det forudsættes i analysen, at hele turistens forbrug sker i den kommune, hvor turistene overnatter (eller besøger som endagsturist). Dette kan undervurdere turismeforbruget i de kommuner, som har store attraktioner med besøgende fra andre kommuner, og omvendt overvurdere forbruget i de kommuner, hvor der er mange overnatningsfaciliteter men få attraktioner. For de fleste kommuner bedømmes dette problem dog ikke at være væsentligt, da de fleste kommuner både giver og modtager turister.

For yderligere information om metoder og kilder henvises til VisitDenmarks rapport "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006". Denne kan gratis downloades på www.visitdenmark.com/tsa2009.

Nedenstående tabel viser turismen i Odder Kommunes største kildemarkeder. Det udenlandske turismeforbrug i kommunen er på 94 mio. kr. eller 40 pct. Dermed har det udenlandske turismeforbrug ikke så stor en andel af det samlede forbrug, som det er tilfældet i Region Midtjylland eller dansk turisme (hhv. 43 og 50 pct.).

Størst er det danske marked med et forbrug på 142 mio. kr. (60 pct.). Tyskland er med et samlet turismeforbrug på 41 mio. kr., svarende til 17 pct., det største internationale kildemarked for kommunen. For en nærmere nationalitetsfordeling se bilag 1.

Tabel 1.2 Turismeforbrug fordelt på markeder. Odder Kommune. 2006

	Turismeforbrug	Pct.-vis fordeling af kommunens turismeforbrug	Tilsvarende fordeling af regionens turismeforbrug	Tilsvarende fordeling af Danmarks turismeforbrug
	Mio. kr.		Pct.	
I alt	236	100	100	100
Danmark	142	60	57	50
Udlændinge i alt	94	40	43	50
Tyskland	41	17	21	14
Norge	21	9	6	8
Holland	8	3	2	2
Sverige	6	2	3	10
Storbritannien	4	2	2	2
Italien	3	1	1	1
Øvrige lande	10	4	8	12

Note: Tallene er revideret siden VisitDenmark publikationen: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006".

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Tabel 1.3 viser fordelingen af turismeforbruget på forretning og ferie. Turismeforbruget i Odder er mest præget af ferieturisme (88 pct.). 60 pct. af det samlede forbrug er fra danske turister. På forretningsrejserne kommer den største del fra danske turister (99 pct.), men fordelingen er mere lige på ferierejserne, selv om danskerne også her står for den største andel (55 pct.).

Tabel 1.3 Turismeforbruget fordelt på forretnings-/ferierejser og Danmark/udland Odder Kommune. 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	236	100	28	100	208	100
Danmark	142	60	28	99	114	55
Udland	94	40	0	1	94	45

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Fordelingen i nedenstående tabel viser, at 90 pct. af det samlede turismeforbrug i Odder Kommune stammer fra overnattende gæster. Fordelingen af overnattende turister og endagsgæster blandt forretningsrejsende er mere lige (hhv. 56 og 44 pct.), mens fordelingen på ferierejser viser et stort flertal af overnattende gæster (95 pct.).

Tabel 1.4 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer og endagsturisme samt på ferie-/forretning. Odder Kommune. 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	236	100	28	100	208	100
Overnattende gæster	213	90	16	56	198	95
Endagsturister ¹	23	10	13	44	10	5

Note: Overnatninger inkluderer kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer

¹ Eksklusiv turister, der overnatter i andre kommuner.

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

85 pct. af turismeforbruget i Odder Kommune kommer fra turister overnattende på kommercielle overnatningsformer, og de resterende 42 pct. overnatter på ikke-kommercielle overnatningsformer eller er endagsgæster. Dette svarer til fordelingen i resten af Region Midtjylland. Turister der bor i lejede feriehus står for den største andel med 24 pct. af turismeforbruget.

Tabel 1.5 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer. Odder Kommune. 2006

	Turisme- forbrug i alt	Fordeling i kommunen	Tilsvarende	Tilsvarende
			fordeling i regionen	fordeling i dansk turisme
	Mio. kr.		Pct.	
I alt	236	100	100	100
Kommercielle i alt:	137	58	58	51
Hotel – ferierelateret	13	5	6	10
Hotel – forretningsrelateret	16	7	18	20
Camping	28	12	7	6
Vandrerhjem	0	0	1	1
Lejet feriehus	57	24	21	10
Feriecentre	0	0	1	2
Festival	7	3	2	1
Lystbåde	18	7	2	1
Bondegårde	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	1	1
Ikke-kommercielle i alt:	98	42	42	49
Eget feriehus	23	10	3	2
Lånt sommerhus	9	4	1	1
Familie/venner	43	18	19	17
Endagsturister - ferie	10	4	5	16
Endagsturister - forretning	13	5	13	12

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Opgørelsen af turismeforbruget viser også, hvordan forbruget fordeler sig på forskellige produkttyper, jf. turismesatellitregnskabet. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: Turismekarakteristiske produkter (typiske turismeprodukter), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og endelig "ikke-turismespecifikke produkter", som omfatter alle andre produkter.

Turismeforbruget i Odder Kommune er kendetegnet ved, at to store andele af det totale turismeforbrug går til de turismekarakteristiske (43 pct.) og til de turismeforbundne produkter (40 pct.). Overnatningssteder og restauranter står for de største andele af turismekarakteristiske produkter (hhv. 10 og 10 pct.), mens føde- og drikkevarer samt tobak (18 pct.) har den største andel blandt de turismeforbundne produkter. De resterende 17 pct. forbruges på ikke-turismespecifikke produkter.

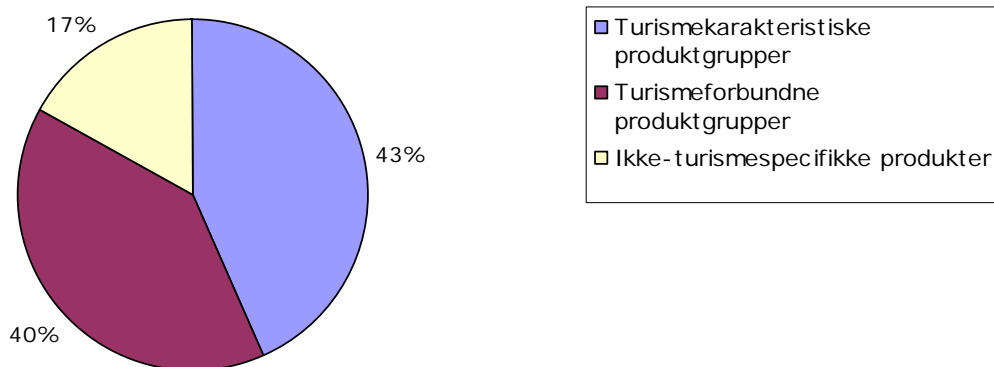
Tabel 1.6 Turismeforbruget fordelt på forretnings-/ferierejser og produkter – Odder Kommune. 2006.

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	236	100	28	100	208	100
Turismekarakteristiske produktgrupper	102	43	28	99	74	36
Heraf:						
Overnatning	24	10	11	38	13	6
Restaurant	25	10	2	7	23	11
Transport	18	8	14	49	4	2
Rejseservice	20	9	1	4	19	9
Kultur og forlystelser	15	6	0	1	15	7
Turismeforbundne produktgrupper	94	40	0	1	94	45
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	43	18	0	0	43	21
Benzin og andet brændstof	24	10	0	0	23	11
Anden detailhandel	27	11	0	0	27	13
Ikke-turismespecifikke produkter	40	17	0	0	40	19

Note: Tallene er revideret siden VisitDenmark publikationen: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006".

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Figur 1: Turismeforbruget i Odder kommune fordelt på produktgrupper



Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Kapitel 2. Samfundsøkonomiske effekter

Dette kapitel vil beskrive de samfundsøkonomiske effekter af turismen, som turismeforbruget bidrager til. De samfundsøkonomiske effekter inkluderer både de direkte og de afledte effekter af turismeforbruget. De afledte effekter fremkommer, når en virksomhed, som har solgt en vare eller en ydelse direkte til en turist, bruger en del af sin omsætning på:

1. at købe råvarer i en anden virksomhed (indirekte effekter).
2. at aflønne sine ansatte, som derefter bruger en del af deres løn hos andre virksomheder (inducerede effekter).
3. at sende penge ud af landet til udenlandske ejere (importeffekter).

2.1. Beskæftigelse

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser – her kaldt turismeskabte årsværk. Turismen skaber 454 årsværk i Odder Kommune. De turismeskabte årsværks andel af den samlede beskæftigelse ligger på 6 pct., hvilket er det dobbelte af Region Midtjyllands og et procentpoint højere end dansk turisme samlet.

Tabel 2.1.1 Antal arbejdspladser skabt af turismen. Region Midtjylland. 2006

	Turismeskabte beskæftigede	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Dansk turisme i alt	126.890	2.766.975	5
Hele regionen	21.022	639.856	3
Århus	5.330	193.120	3
Ringkøbing-Skjern	2.196	32.845	7
Syddjurs	1.482	16.261	9
Silkeborg	1.407	40.731	3
Herning	1.348	46.444	3
Horsens	1.019	40.309	3
Skanderborg	986	23.138	4
Randers	924	42.822	2
Skive	879	23.863	4
Norrdjurs	860	15.918	5
Viborg	847	48.833	2
Holstebro	824	31.235	3
Struer	677	10.879	6
Lemvig	530	9.538	6
Odder	454	7.250	6
Hedensted	437	18.541	2
Ikast-Brande	410	19.684	2
Favrskov	254	16.615	2
Samsø	158	1.830	9

Note: Inkl. direkte og afledte effekter. Opgjort i fuldtidsbeskæftigede. Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

De direkte og afledte effekter af turisternes forbrug forbliver ikke inden for én kommune men spredes til de øvrige kommuner i Danmark. Derfor skabes turismebeskæftigelsen i hver enkelt kommune både fra turister, der overnatter i kommunen og fra turister, som overnatter i andre kommuner. Dette forhold kan den økonomiske model, som anvendes til at estimere de afledte effekter, delvist belyse.

Det direkte forbrug som turisten har vil i den økonomiske model stadig blive forudsat ske i den kommune, hvor turisten overnatter. Men spredningen af de afledte effekter som dette forbrug skaber kan godt estimeres, og det er hvad tabellerne nedenfor beskriver.

Hvis f.eks. et hotel modtager penge fra en turist, vil nogle af pengene blive brugt til at købe for i andre virksomheder i andre kommuner, og til at aflønne medarbejdere som har bopæl i andre kommuner. Det er denne spredningseffekt, som er belyst i linjen "Fra turister overnattende i andre kommuner". Men effekten af at en turist tager på udflugt til en anden kommune er altså ikke medtaget.

Turismebeskæftigelsen i Odder Kommune skabes i høj grad af turister, der overnatter uden for kommunens grænser (68 pct. eller 311 årsværk), mens de resterende 144 årsværk eller 32 pct. skabes af turismeforbruget fra turister, der overnatter inden for kommunens grænser. I forhold til Region Midtjylland og dansk turisme får Odder Kommune en meget stor andel beskæftigede fra turister, der overnatter uden for kommunen.

Tabel 2.1.2 Beskæftigelse afledt af turismen, Odder Kommune. 2006

	Beskæftigede årsværk	Pct.-vis fordeling på kommunen	Tilsvarende fordeling på regionen pct.	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
Fra turister overnattende i kommunen	144	32	55	55
Fra turister overnattende i andre kommuner	311	68	45	45
I alt	454	100	100	100

Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

199 eller 44 pct. af de 454 turismeskabte årsværk i Odder Kommune ligger inden for de turismekaraktteriske brancher, hvor overnatnings- og restaurantbrancherne har de største andele (hhv. 22 og 10 pct.). Fordelingen af beskæftigede i de tre forskellige branchegrupper i Odder Kommune er nogenlunde på niveau med fordelingen i Region Midtjylland og hele Danmark.

**Tabel 2.1.3 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Odder
Kommune. 2006**

	Turisme- skabt beskæf- tigelse	Pct.-vis fordeling på kommunen	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	årsværk		pct.	
I alt	454	100	100	100
Turismekarakteristiske branchegrupper	199	44	45	44
Overnatningssteder	98	22	19	17
Restauranter og værtshuse	47	10	13	14
Transportvirksomheder	26	6	7	6
Rejse-service	14	3	4	4
Forlystelsesparker, museer mv.	14	3	3	3
Turismeforbundne branchegrupper (detailhandel mv.)	123	27	28	29
Ikke-turismespecifikke branchegrupper (øvrige brancher)	132	29	27	27

Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

2.2. Værditilvækst

For Odder Kommune udgør den turismeskabte værditilvækst 182 mio. kr., hvilket svarer til 6 pct. af kommunens samlede værditilvækst. Turismeandelen af den samlede værditilvækst ligger dermed over andelen for Region Midtjylland og dansk turisme på hhv. 3 og 4 pct.

Tabel 2.2.1 Værditilvækst skabt af turismen. Region Midtjylland. 2006

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	Turismeandel af samlet værditilvækst
	mio.kr.		pct.
Dansk turisme i alt	54.563	1.389.317	4
Hele regionen	8.610	281.601	3
Århus	2.005	78.042	3
Ringkøbing-Skjern	962	13.529	7
Syddjurs	615	7.127	9
Silkeborg	568	18.947	3
Herning	540	20.803	3
Horsens	433	18.599	2
Skive	404	11.357	4
Skanderborg	402	10.893	4
Viborg	376	23.607	2
Randers	360	18.066	2
Norddjurs	357	6.543	5
Holstebro	339	14.002	2
Struer	292	4.808	6
Lemvig	226	5.254	4
Hedensted	191	9.262	2
Odder	182	3.064	6
Ikast-Brande	173	9.293	2
Favrskov	104	7.636	1
Samsø	79	769	10

Note: Dækker både de direkte og afledte effekter af turismen.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

Ud af de 182 mio. kr., som turismen skaber i værditilvækst for Odder Kommune, kommer 144 mio. eller 79 pct. fra turister, der overnatter uden for kommunen. De resterende 39 mio. eller 21 pct. af den turismeskabte værditilvækst stammer fra turister, der overnatter inden for kommunen. Dermed ligger fordelingen i Odder Kommune langt fra Region Midtjyllands og dansk turismes, hvor kun lidt over halvdelen kommer fra turister, der overnatter i andre kommuner. Se ovenfor for en forklaring af forudsætningerne for beregningen.

Tabel 2.2.2 Værditilvækst afledt af turismen, Odder Kommune. 2006

	Værditilvækst	Fordeling på kommunens værditilvækst	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	mio. kr.		pct.	
Turister overnattende i kommunen	39	21	46	47
Turister overnattende i andre kommuner	144	79	54	53
I alt	182	100	100	100

Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

33 pct. af de 182 mio. kr., som Odder Kommunes værditilvækst udgør, kommer fra de turismekaraktteristiske brancher. Her er overnatningssteder, transportvirksomheder og rejseservice de største poster (hhv. 18, 12 og 12 mio. kr.). De resterende 67 pct. er fordelt på turismeforbundne (30 pct.) og ikke-turismespecifikke brancher (37 pct.). De turismekaraktteristiske produktgruppers andel af den turismeskabte værditilvækst i Odder Kommune ligger lidt lavere end regionens og landets niveau.

Tabel 2.2.3 Værditilvækst fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Odder Kommune. 2006

	Værditilvækst	Fordeling på kommunens værditilvækst	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	mio. kr.		pct.	
I alt	182	100	100	100
Turismekaraktteristiske branchegrupper	61	33	36	35
Overnatningssteder	18	10	10	9
Restauranter og værtshuse	10	6	6	7
Transportvirksomheder	12	7	9	9
Rejseservice	12	6	6	6
Forlystelsesparker, museer mv.	9	5	4	4
Turismeforbundne branchegrupper (detailhandel mv.)	55	30	31	32
Ikke-turismespecifikke branchegrupper (øvrige brancher)	67	37	33	33

Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

2.3. Skatter og afgifter

Odder Kommunes turisme skaber offentlige indtægter på i alt 74,2 mio. kr. Langt den største del falder inden for moms og merværdiafgift (37,8 mio. kr.). Personskatterne, som er afledt af turismen lyder på 15,9 mio. kr., hvoraf størstedelen går til staten, mens 4,1 mio. kr. går til kommunen. Af de 1,9 mio. kr. i selskabsskatter går ca. 13 pct. tilbage til kommunen. Samlet set skaber turismen i Odder Kommune 3 pct. af kommunens samlede skatteprovenu.

Tabel 2.3.1 Skatter og afgifter afledt af turismen, Odder Kommune. 2006

	Skatter og afgifter	Andel af kommunens skatteprovenu	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	1.000 kr.		pct.	
I alt skatter og afgifter	74.170	3	2	3
Personskatter i alt	15.860	1	1	2
Kommuneskatter	4.130	1	1	1
Kirkeskatter	90	0	0	1
Amts-/Regionskommuneskatter	380	0	0	1
Statsskatter	11.260	2	1	2
Vare- og selskabsskatter i alt	58.310	4	5	6
Vareskatter/Punktafgifter	18.480	4	5	5
Moms/Merværdiafgift	37.840	4	5	7
Selskabsskatter*	1.990	2	3	4

* I gennemsnit tilfalder ca. 13 pct. af selskabsskatterne kommunerne. Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

Kapitel 3. Sæsonafhængighed

Dette kapitel vil beskrive fordelingen af de registrerede overnatninger i kommunen på årets tolv måneder samt udregne en sæsonindikator for de enkelte overnatningsformer.

I 2008 var der i alt 256.951 overnatninger i Odder Kommune fordelt på fire forskellige overnatningsformer (pga. diskretioneringshensyn over for de virksomheder der indberetter til statistikken, er campingpladser og hoteller her lagt sammen). Sammenlagt står hoteller og campingpladser for de fleste overnatninger, men feriehusene er sandsynligvis alligevel den mest benyttede overnatningsform.

Sæsonindikatoren viser, at turismen i Odder Kommune er relativt afhængig af højsæsonen juli/august, da disse to måneder er 2,8 gange større end det månedlige gennemsnit. Lystbådehavnene er i kraft af en meget kort sæson de mest sæsonafhængige.

Tabel 3.1 Antal overnatninger 2008. Odder Kommune

	Alle overnatnings- former	Lystbådehavne	Hoteller og camping	Feriehuse ¹
Hele året	256.951	28.661	134.801	93.489
Januar	3.345	0	1.429	1.916
Februar	4.322	0	1.351	2.971
Marts	9.248	0	3.035	6.213
April	13.634	0	9.194	4.440
Maj	27.959	3.818	16.738	7.403
Juni	30.737	4.702	17.294	8.741
Juli	77.315	12.574	44.259	20.482
August	42.083	6.256	19.750	16.077
September	19.391	1.311	9.077	9.003
Oktober	12.356	0	1.770	10.586
November	4.386	0	2.107	2.279
December	12.175	0	8.797	3.378
Sæson- indikator²	2,8	3,9	2,8	2,3

Noter: ¹Månedsfordelingen for feriehusene er estimeret på grundlag af månedsfordelingen i hele Danmark. Dækker kun overnatninger i feriehusene udlejet gennem et bureau. ²Defineret som ((juli+august)/2)/(gennemsnit for hele året).

Overnatningstallene på campingpladser i månederne marts og december er totaler for hhv. 1. og 4. kvartal.

Kilde: Danmarks Statistik.

Nedenstående tabel viser den relative månedsfordeling af overnatningsformerne. Juli er klart den største måned med 3,6 gange så mange overnatninger som det månedlige gennemsnit. August er den næststørste måned med næsten dobbelt så mange overnatninger som gennemsnittet. Perioden fra maj til og med august har overgennemsnitlige overnatningstal. Kun feriehusovernatningerne virker i øvrigt påvirket af efterårsferien i oktober.

Tabel 3.2 Månedens relative størrelse i forhold til gennemsnitligt antal overnatninger pr. måned. Alle kommercielle overnatningsformer. Odder Kommune. 2008

	Alle overnatnings- former	Lystbådehavne	Hoteller og camping	Feriehuse ¹
Indeks: månedligt gennemsnit = 100				
Januar	16	.	13	25
Februar	20	.	12	38
Marts	43	.	27	80
April	64	.	82	57
Maj	131	160	149	95
Juni	144	197	154	112
Juli	361	526	394	263
August	197	262	176	206
September	91	55	81	116
Oktober	58	.	16	136
November	20	.	19	29
December	57	.	78	43

Noter: ¹Månedsfordelingen for feriehus er estimeret på grundlag af månedsfordelingen i hele Danmark.

Overnatningstallene på campingpladser i månederne marts og december er totaler for hhv. 1. og 4. kvartal.

Kilde: Danmarks Statistik.

Kapitel 4. Udvikling

Dette kapitel vil vise udviklingen i de registrerede overnatninger i kommunen over de seneste ti år. Bemærk at tallene er eksklusiv feriehus, da disse først er blevet opgjort på kommunalt niveau fra 2008.

Fra 2007 til 2008 steg de samlede overnatninger med 19.536 overnatninger eller 13,6 pct. De danske overnatninger steg med 15,6 pct. og de udenlandske steg med 2,5 pct. i samme periode.

Set over de seneste ti år har den samlede gennemsnitlige årlige udvikling i overnatninger været på +1,4 pct. Danske overnatninger har haft en årlig vækst på 2,9 pct., mens de udenlandske er faldet med 4,7 pct. i gennemsnit hvert år. Af de nævnte internationale overnatninger har kun de britiske haft gennemsnitlig årlig vækst over perioden på ti år. Til gengæld er der kun få britiske overnatninger.

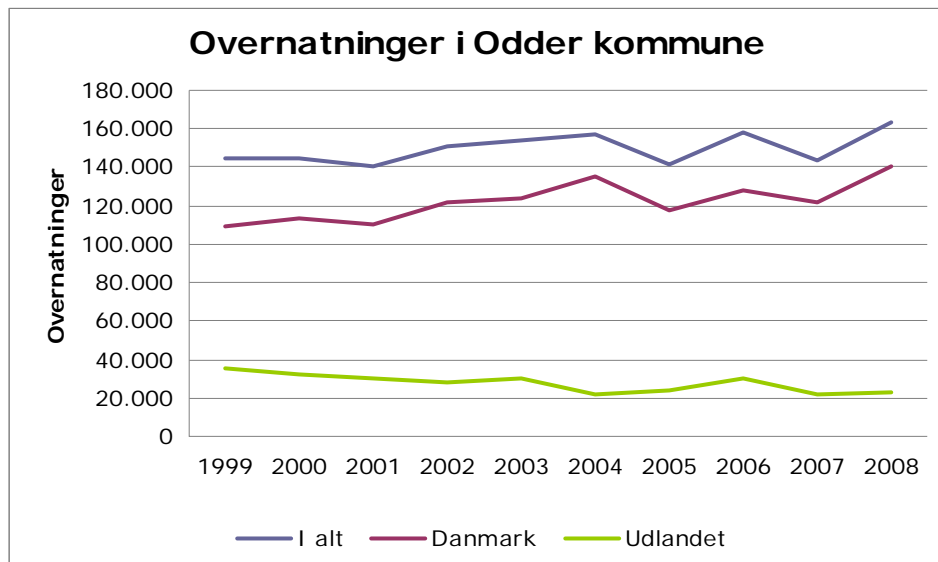
Tabel 4.1 Overnatninger fordelt på nationalitet, ekskl. feriehus. Odder Kommune

	1999	...	2007	2008	Gennem- snitlig årlig vækst 99-08	Udvikling 2007- 2008
						pct.
I alt	144.162	...	143.926	163.462	1,4	13,6
Danmark	108.977	...	121.711	140.692	2,9	15,6
Udlandet i alt	35.185	...	22.215	22.770	-4,7	2,5
Holland	5.253	...	4.699	3.927	-3,2	-16,4
Norge	4.810	...	3.732	3.498	-3,5	-6,3
Storbritannien	250	...	351	357	4,0	1,7
Sverige	3.566	...	1.215	2.843	-2,5	134,0
Tyskland	20.263	...	11.296	11.327	-6,3	0,3
Andre lande	1.043	...	922	818	-2,7	-11,3

Note: Antallet af nationaliteter, som der skulle indberettes for, blev udvidet i 2005. Kun hoteller med min. 40 senge og campingpladser med min. 75 campingenheder. Kilde: Danmarks Statistik

Figur to viser et langsomt faldende antal udenlandske overnatninger samt ujævnt voksende danske overnatninger, der over de seneste ti år har haft en flot vækst.

Figur 2. Antal overnatninger, ekskl. feriehuse. Odder Kommune.
Danmarks Statistik



Tabel 4.2 viser udviklingen i overnatningstal fordelt på overnatningsformerne (feriehuse er først med fra 2008). Eksklusive feriehuse var det samlede overnatningstal i 2008 163.462 og inklusive feriehuse 256.951.

De samlede overnatninger i lystbådehavne har haft et gennemsnitligt årligt fald på 1,7 pct., mens hotellerne og campingpladserne har haft en gennemsnitlig årlig vækst på 2,2 pct.

Tabel 4.2 Antal overnatninger fordelt på overnatningsformer 1999-2008. Odder Kommune.

	1999	...	2007	2008	Gennemsnitlig årlig vækst 99-08	Udvikling 2007-2008
						pct.
I alt ekskl. feriehuse	144.162	...	143.926	163.462	1,4	13,6
Lystbådehavne	33.312	...	27.340	28.661	-1,7	4,8
Hoteller og camping	110.850	...	116.586	134.801	2,2	15,6
<i>I alt inkl. feriehuse</i>				256.951	..	
<i>Feriehuse</i>	93.489	..	

Note: Kun hoteller med min. 40 senge og campingpladser med min. 75 campingenheder. Feriehusstatistikken er først kommunalt fordelt fra 2008. Kilde: Danmarks Statistik

Bilag

Bilag 1. Turismeforbrug Odder Kommune

Fordelt på forretnings-/ferierejser og nationaliteter. 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	236	100	28	100	208	100
Danmark	142	60	28	99	114	55
Udland	94	40	0	1	94	45
Heraf:						
Tyskland	41	17	0	0	41	20
Norge	21	9	0	1	21	10
Holland	8	3	0	0	8	4
Sverige	6	2	0	0	6	3
Storbritannien	4	2	0	0	4	2
Italien	3	1	0	0	3	2
Spanien	3	1	0	0	3	2
Frankrig	1	0	0	0	1	0
USA	1	0	0	0	1	1
Belgien og Luxembourg	1	0	0	0	1	0
Finland	0	0	0	0	0	0
Schweiz	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0
Canada	0	0	0	0	0	0
Polen	0	0	0	0	0	0
Østrig	0	0	0	0	0	0
Øvrige Østeuropa	0	0	0	0	0	0
Øvrige Europa	1	0	0	0	1	0
Øvrige Asien	0	0	0	0	0	0
Øvrige Amerika	0	0	0	0	0	0
Ikke defineret og øvrige lande	2	1	0	0	2	1

Bilag 2. Turismekarakteristiske og turismeforbundne brancher

Turismekarakteristiske brancher

NACE	DB03	Turistspecifikke brancher
Overnatningssteder:		
55.11	551110	Hoteller med restauration
55.11	551120	Konferencecentre og kursusjendomme
55.12	551200	Hoteller uden restauration
55.21	552100	Vandrehjem
55.22	552200	Campingpladser
55.23	552310	Feriecentre
55.23	552390	Andre faciliteter til korttidsophold
70.31	703130	Ferieboligudlejning
Restauranter og værtshuse:		
55.30	553000	Restaurationsvirksomhed
55.40	554000	Værtshuse, diskoteker, m.v.
55.51	555100	Kantiner
55.52	555200	Catering, diner transportable
Transportvirksomheder:		
60.10	601002	Jernbaner, passagertransport
60.20	602000	S-tog
60.21	602100	Bustrafik m.v. rutefart
60.22	602200	Taxikørsel
60.23	602300	Anden landpassagertransport
61.10	611020	Rederivirksomhed, passagerfart
61.20	612000	Transport ad indre vandveje
62.10	621000	Ruteflyvning
62.20	622000	Charter/taxiflyvning
71.10	711000	Personbiludlejning
Rejse-service:		
63.21	632130	Betalingsvej, - bro og tunnel
63.22	632220	Lystbådehavne
63.30	633010	Turistbureauer
63.30	633020	Rejsebureauer, tur-arrangerende
63.30	633030	Rejsebureauer, billetudstedende
Forlystelsesparker, museer m.v.:		
92.33	923300	Forlystelsesparker
92.52	925200	Museer
92.53	925300	Botaniske og zoologiske haver
92.61	926100	Idrætsanlæg, markedsførelse

Anm.: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB03: Dansk Branchekode 2003.

Turismeforbundne brancher (aggregerede branchegrupper)

151000 - 160000	Fødevarerindustrien
110000, 230000	Benzin og andre brændselsprodukter
170000 - 370000	Fremstillingsindustrien
501009 - 524490	Detail- og engroshandel

Bilag 3. Turismekarakteristiske og turismeforbundne produkter

Turismekarakteristiske produkter

Kode i NRNR	Produkt navn
Overnatning:	
551110	Hoteller med restauration
551120	Konferencecentre og kursusejendomme
551200	Hoteller uden restauration
552100	Vandrehjem
552200	Campingpladser
552310	Feriecentre
552390	Andre faciliteter til korttidsophold
703130	Ferieboligudlejning
Restaurant:	
553000	Restaurationsvirksomhed
554000	Værtshuse, diskoteker, m.v.
555100	Kantiner
555200	Catering, diner transportable
Transport:	
601002	Jernbaner, passagertransport
602000	S-tog
602100	Bustrafik m.v. rutefart
602200	Taxikørsel
602300	Anden landpassagertransport
611020	Rederivirksomhed, passagerfart
612000	Transport ad indre vandveje
621000	Ruteflyvning
622000	Charter/taxiflyvning
711000	Personbiludlejning
Rejse-service:	
632130	Betalingsvej, - bro og tunnel
632220	Lystbådehavne
633010	Turistbureauer
633020	Rejsebureauer, tur-arrangerende
633030	Rejsebureauer, billetudstedende
Kultur og forlystelser:	
923300	Forlystelsesparker
925200	Museer
925300	Botaniske og zoologiske haver
926100	Idrætsanlæg, markeds-mæssigt

Turismeforbundne produkter (aggregeret produkter)

151000 - 160000	Fødevarerindustrien
110000, 230000	Benzin og andre brændselsprodukter
170000 - 370000	Fremstillingsindustrien
501009 - 524490	Detail- og engroshandels avance

Bilag 4. Oversigt over datakilder til overnatningstal

Oversigt over kilder til overnatningstal:

Overnatningsform:	Komplet geografi:	Dækning:	Usikkerhed:	Kilde:	Producent:	Note:
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Lille	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik	Opregnes i forhold til små enheder
Feriecentre	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Lille	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	Opregnes i forhold til små enheder
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Lille	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	Opregnes i forhold til små enheder
Vandrerrhjem	Kommuner	Totaltælling af Danhostel medl.	Lille	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	Ekskl. ikke-Danhostel medlemmer
Lystbådehavne (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Lille	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	
Feriehuse udlejet gennem udlejningsbureau	Landsdele	Totaltælling min. 25 disponible huse	Lille	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik	Opregnes i forhold til privat udlejning.
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Medium	Indberetninger og rederistatistik	VisitDenmark og Danmarks Statistik	
Bondegårdsferie	Amter	Totaltælling medl. Af DL	Medium	Indberetninger til Dansk Landboferie	Dansk Landboferie	Gennemført 2003
Eget feriehus	Amter	Stikprøve	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2005
Lånt feriehus	Amter	Stikprøve	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2005
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Medium	Indsamling	VisitDenmark	
Udenlandske endagsferierejsende	National	Stikprøve	Stor	Undersøgelse	Institut for grænsforskning	Gennemført 2003
Danske endagsferierejsende	Amter	Stikprøve	Stor	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2004
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Stikprøve	Stor	Transportvaneundersøgelsen	Danmarks Statistik	Gennemført 2006
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Amter	Stikprøve	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2005
Danskeres ophold familie og venner	Amter	Stikprøve	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2004

Usikkerhed:

Lille: Baseret på løbende statistik

Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

Bilag 5. Oversigt over datakilder til døgnforbrug

Oversigt over kilder til døgnforbrug:

Overnatningsform:	Komplet geografi:	Usikkerhed:	Kilde:	Producent:	Note:
Hotel	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 2004-2005
Feriecentre	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 2004-2005
Camping	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 2004-2005
Vandrerhjem	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 2004-2005
Lystbådehavne (betalte)	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 2004-2005
Feriehuse udlejet gennem udlejningsbureau	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 2004-2005
Krydstogt	Kommuner	Medium	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	Gennemført 1996, 2002
Bondegårdsferie	Amter	Medium	Turistundersøgelsen	Dansk Landboferie	Gennemført 2003
Eget feriehus	Amter	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2006
Lånt feriehus	Amter	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2006
Festival (overnattende)	Kommuner	Medium	Indsamling	VisitDenmark	Gennemført 2002, 2004
Udenlandske endagsferierejsende	National	Stor	Undersøgelse	Institut for grænseforskning	Fra 2003
Danske endagsferierejsende	Amter	Stor	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2004
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Stor	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Amter	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2005
Danskeres ophold familie og venner	Amter	Medium	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	Gennemført 2005

Usikkerhed:

Lille: Baseret på løbende statistik

Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.